

Рецензия

Важным этапом подготовки к защите на конференции является написание рецензии руководителем проекта и исследования. В качестве рецензента может выступить и другой человек, являющийся специалистом в данной области исследования.

Рецензия — это изложение анализа текста, в котором рассматриваются его содержание и форма, отмечаются и аргументируются его достоинства и недостатки, делаются выводы и обобщения.

Рецензия, так же как и тезисы, имеет типовой план написания.

1. Предмет анализа. (*В работе автора..., В рецензируемой работе...*)
2. Актуальность темы. (*Работа посвящена актуальной теме..., Актуальность темы обусловлена...*)
3. Формулировка основного тезиса. (*Центральным вопросом работы, где автор добился наиболее существенных (заметных, осязаемых...) результатов, является...*)
4. Краткое содержание работы.
5. Общая оценка. (*Оценивая работу в целом..., Суммируя результаты отдельных глав..., Таким образом, рассматриваемая работа...*)
6. Недостатки, недочеты. (*Вместе с тем, вызывает сомнение тезис о том..., Отмеченные недочеты работы не снижают ее высокого уровня, их скорее можно считать пожеланиями к дальнейшей работе автора...*)
7. Выводы. (*Работа заслуживает высокой (положительной, позитивной, отличной) оценки, а ее автор, несомненно, достоин искомой степени... Работа удовлетворяет всем требованиям..., а ее автор, безусловно, имеет (определенное, законное, заслуженное, безусловное, абсолютное) право...*) Любой человек, пишущий рецензию, должен придерживаться определенных **этических правил**.

1. Работа рецензента требует большого труда и серьезной подготовки: необходимо освежить свои знания по теме, вникнуть в суть излагаемого материала, обратить внимание на все стороны сообщения.

2. По ходу чтения рецензенту следует делать краткие замечания, которые помогут восстановить в памяти подробности исходного текста.

3. Проверить все цифры, даты, имена, приведенные автором.

4. Рецензия должна быть деловой, конкретной, доброжелательной.

5. Неэтично навязывать автору рецензируемой работы свои вкусы.

6. Мнение рецензента не должно зависеть от личных отношений.

7. Рецензент — не ревизор, получивший задание осуществить внезапную проверку, и не судья, выносящий приговор. В рецензии должна быть выражена позиция ее автора. Авторитет рецензента определяется его компетентностью и доброжелательностью. Поэтому категоричность замечаний (если они даже правильны по существу), нежелание выслушать автора — недопустимы.

8. После чтения рецензент должен побеседовать с автором, кратко сообщить ему свой отзыв о сочинении.

Например:

Рецензия на работу: «Культура речи: лексические и морфологические нормы»

Проектная работа «Культура речи» посвящена актуальной теме — культуре современной речи. Так как русский язык в настоящее время находится в крайне засоренном состоянии, то исследования в этой области языкознания очень своевременны.

В первой главе рассматриваются лексические нормы. Подробно рассматриваются речевые ошибки этой области языкознания такие как употребление слова в несвойственном ему значении, неразличение конкретной и отвлеченной лексики, лексическая сочетаемость и несочетаемость, употребление многозначных слов, омонимов, паронимов, синонимов, многословие: плеоназмы, использование лишних слов,

тавтология, фразеологические ошибки. Даны практические советы по работе с подобным видом ошибок.

Во второй главе излагались вопросы, связанные с нормами морфологии. Рассмотрены особенности употребления в речи как знаменательных, так и служебных частей речи. Работа снабжена большим количеством примеров, иллюстрирующих литературные нормы и недопустимые варианты.

Анализ литературы отмечается глубиной, содержательностью и аргументированностью. Это позволило разработать стратегию исследования, определить актуальность, объект и предмет исследования.

Практическую значимость имеют специально разработанные карманные словарики для учащихся. В них нашли место слова, которые чаще всего употребляются в неправильной грамматической форме, а также дается толкование слов, непонимание значений которых ведет к грубым речевым ошибкам.

Проект имеет практический интерес, как в работе воспитателей, так и педагогов.

Не менее интересным станет и найденный учащимися фильм «Живая вода», основной идеей которого стала мысль о том, как произнесенное слово отражается в окружающем мире, а, следовательно, в нас самих. Поэтому главная идея проекта — бережное отношение к словам, которые мы говорим, работа над точностью и правильностью употребления слов, понимание того, что все в этом мире взаимосвязано, и разрушение хотя бы одного звена этой цепи ведет к трагичным последствиям.

Учащиеся 9-го класса занимаются вопросами культуры речи второй год, т. к. это многолетний проект. На первом этапе были подробно изучены орфоэпические и акцентологические нормы русского языка, в этом году морфологические и лексические нормы, на следующий год планируется исследование в области синтаксиса и стилистики.

Учитывая актуальность темы и практическую значимость результатов, считаю, что проектная работа Шакировой Л., Белоусовой А. заслуживает высокой оценки.

Рецензент: учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории Г. К. Манохина

Примеры тезисов по теме исследования «Язык рекламы - психо-лингвистический аспект»

*Современное информационное пространство заполнено рекламой различных товаров и услуг. Интересно, что сам потребитель как таковой не является заказчиком рекламных роликов, плакатов, статей, в общем, рекламных акций, но от этого рекламы не становится меньше. Известно, что Закон о рекламе РФ неоднократно обсуждался на заседаниях Государственной Думы, поскольку стало уже очевидным, что реклама требует ограничений. Во время работы над данным проектом Закон о рекламе РФ вновь обсуждался, затем был принят 10.02.2006. Таким образом, мы полагаем, что сам **объект** нашего исследования — реклама — **предопределил актуальность** данного проекта. **Предметом** исследовательского интереса является **язык рекламы, средства рекламного воздействия**.*

Аналитическим материалом проекта послужили различные информационные источники, тексты рекламных роликов, а также результаты специально разработанной анкеты.

Исследовательская новизна проекта видится в результатах проведенной работы и сделанных на этом основании выводах, что содержится в заключении.

*Цель данной работы состоит в изучении рекламного языка, механизмов создания и достижения рекламного эффекта. **Целью работы**, я считаю, выявление, во-первых, положительных рекламных тенденций (что связано с вопросом эстетических предпочтений потребителя), во-вторых, негативных воздействий, которые связаны с манипуляцией общественным сознанием. Изучение рекламного негатива может стать предостережением для современного подростка в ситуации выбора.*

*Достижение поставленной **цели** предполагает решение **ряда задач**:*

- 1. Изучить материалы по теме, используя книжные источники и Интернет-ресурсы.*
- 2. Путем сплошной выборки создать банк рекламных текстов и осуществить их лингвистический анализ.*
- 3. Разработать анкету-опросник, отражающую рекламные предпочтения учащихся 5-9-х классов. Провести анкетирование и анализ полученных результатов.*

*Исследование опирается на **психолингвистический** подход, что обусловлено сложностью объекта изучения.*

*Поставленные в работе цель и задачи определяют выбор **методов и приемов исследования**. Наблюдения за языковыми единицами, их анализ строится на описательном и сравнительно-сопоставительном методах изучения. Социологический опрос проводится в форме анкетирования.*

Проект реализуется в предметных рамках русского языка, литературы. Близкие учебные дисциплины: психология, социология, экономика.

*Проект может быть квалифицирован как **исследовательский**.*

***Практическая значимость** заключается в том, что материалы Проекта могут использоваться впоследствии на занятиях по русскому языку («Речевые средства воздействия»), психологии («Манипуляция в современном обществе»), а также на уроках экономики и при проведении классных часов, поскольку проект посвящен исследованию рекламы, которая представляет собой, с одной стороны, средство манипуляции, с другой — культурный феномен нашего времени.*

Проектные материалы представлены в виде творческого Портфолио.

Структура работы. Проектное исследование состоит из введения, 2 глав, заключения, списка литературы.

